

**ПРАВИЛА АКЦИИ**  
**«Как хорошо вы разбираетесь в беспилотниках?»**  
(далее – Правила)

**1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ**

1.1. Организатором и оператором данных участников акции в связи с ее проведением является Общество с ограниченной ответственностью «Геоскан» (ОГРН 1077847632818, адрес: 194021, г.Санкт-Петербург, ул.Политехническая, дом 22, литер Л, помещение 1-Н, комната 12) (далее – Организатор).

1.2. Участие в акции является бесплатным. Акция не является лотереей, тотализатором, иной основанной на риске азартной игрой и публичным обещанием награды. Никакое из предложений или материалов на веб-ресурсе акции не является публичной офертой Организатора.

1.3. Акция проводится на территории РФ и рассчитана на аудиторию РФ. Участвовать могут все лица, соответствующие критериям участника и находящиеся на территории проведения акции.

1.4. Акция является мероприятием рекламного характера, направленным на продвижение услуг и продуктов ООО «Геоскан».

1.5. Веб-ресурс акции — посвященный акции сайт, доступный в интернете по URL: <https://www.geoscan.ru/ru/newyear2025>.

1.6. Краткое описание условий акции, а также полный текст Правил размещается в свободном доступе на веб-ресурсе акции.

**2. ТРЕБОВАНИЯ К УЧАСТНИКАМ АКЦИИ**

2.1. К участию допускаются только полностью дееспособные граждане, имеющие общегражданский паспорт РФ, достигшие возраста 18 лет и постоянно проживающие на территории РФ.

2.2. Каждый участник может использовать в целях участия только один свой аккаунт в социальной сети.

2.3. Участие в акции сотрудников, представителей и членов семей сотрудников, представителей Организатора и их аффилированных лиц не допускается.

2.4. Организатор вправе признать недействительными любые действия участников, а также аннулировать участие в акции любого лица, в отношении которого у Организатора возникли обоснованные подозрения в том, что он подделывает данные или получает выгоду из любой манипуляции с данными, которые связаны с участием в акции, в т.ч. для получения подарка в обход механики или повышения своих шансов на выигрыш. Организатор может реализовать указанное право, в том числе:

- если участник занимается мошенничеством, обманом, множественными регистрациями для участия в акции;

- если участник действует деструктивным образом, осуществляет любые действия с намерением досаждать, оскорблять, угрожать или причинять беспокойство любому иному лицу, которое может быть связано с акцией;

- если участник нарушает положения Правил.

### 3. СРОКИ И МЕХАНИКА ПРОВЕДЕНИЯ АКЦИИ

#### 3.1. Сроки:

3.1.1. Общие сроки проведения акции, включая период для выполнения механики и регистрации участия, подведения итогов и вручения подарка: с 16.12.2024г. по 30.01.2025г.

3.1.2. Срок для выполнения механики и регистрации участия: с 16.12.2024г. по 08.01.2025г. Любое выполнение механики за пределами указанного периода не регистрируется в качестве участия в акции.

3.1.3. Срок подведения информационных итогов и определение получателей подарков: 09.01.2025г. Информация о результатах акции и получателях подарков публикуется Организатором в социальной сети ВКонтакте в группе Геоскана (<https://vk.com/geoscan.aero>).

3.1.4. Срок для вручения подарка: с 09.01.2025г. по 30.01.2025г. Чтобы получить подарок получатель подарка в обязательном порядке должен связаться с Организатором.

3.1.5. Сроки могут быть сокращены или продлены по решению Организатора без предварительного уведомления участников.

#### 3.2. Механика:

3.2.1. Для участия в акции и регистрации своего участия с возможностью получения подарка необходимо последовательно совершить следующие целевые действия: Подписаться на группу Геоскана ВКонтакте (<https://vk.com/geoscan.aero>) — Сделать репост записи с анонсом акции на свою страницу ВКонтакте — Зайти на сайт — Пройти тест из пяти вопросов — Оставить свой email на странице с результатами теста.

3.2.2. Общее количество возможных получателей подарков акции – 3. Описание подарка и условия его получения указаны в разделах 4 и 5 Правил.

3.2.3. Способ определения получателей подарков. Получатели подарков определяются случайным образом среди тех, кто выполнил все целевые действия, указанные в п. 3.2.1 Правил. Комплекты с подарками также распределяются случайным образом между получателями подарков.

### 4. ПОДАРКИ АКЦИИ<sup>1</sup>

4.1. Подарки для акции сформированы за счет средств Организатора и рассчитаны на 3 (Трех) получателей подарков.

4.2. Спецификация со стоимостным выражением комплектов призов:

---

<sup>1</sup> В соответствии с пп.28) ст.217 НК РФ доходы (стоимость подарка), превышающие 4000 руб., подлежат налогообложению НДФЛ по ставке 35%

- Комплект №1: Худи, ежедневник, блокнот, кружка, брелок, ручка, наклейки 1 шт., леденцы 3 шт.

№	Наименование	Кол-во	Цена, руб.	Сумма, руб.
1	Худи	1	4270	4270
2	Ежедневник	1	987	987
3	Блокнот	1	153	153
4	Кружка	1	670	670
5	Брелок	1	460	460
6	Ручка	1	109	109
7	Наклейки	1	50	50
8	Леденец	3	55	165

Всего: 6864 руб. 00 коп.

- Комплект №2: Набор чая, ежедневник, блокнот, кружка, брелок, ручка, наклейки 1 шт., леденцы 3 шт.

№	Наименование	Кол-во	Цена, руб.	Сумма, руб.
1	Набор чая	1	1735	1735
2	Ежедневник	1	987	987
3	Блокнот	1	153	153
4	Кружка	1	670	670
5	Брелок	1	460	460
6	Ручка	1	109	109
7	Наклейки	1	50	50
8	Леденец	3	55	165

Всего: 4329 руб. 00 коп.

- Комплект №3: Варежки, ежедневник, блокнот, кружка, брелок, ручка, наклейки 1 шт., леденцы 3 шт.

№	Наименование	Кол-во	Цена, руб.	Сумма, руб.
1	Варежки	1	1622	1622
2	Ежедневник	1	987	987
3	Блокнот	1	153	153
4	Кружка	1	670	670
5	Брелок	1	460	460
6	Ручка	1	109	109
7	Наклейки	1	50	50
8	Леденец	3	55	165

Всего: 4216 руб. 00 коп.

## 5. ПОРЯДОК И УСЛОВИЯ ПОЛУЧЕНИЯ ПОДАРКОВ АКЦИИ

5.1. Участники, ставшие получателями подарков, в целях получения подарка обязаны предоставить представителю Организатора информацию, необходимую для доставки подарка: фамилию, имя, отчество, данные паспорта, ИНН, СНИЛС, контактный телефон для связи, адрес доставки.

5.2. Доставка подарков осуществляется за счет Организатора.

## 6. ДАННЫЕ УЧАСТНИКОВ

6.1. Участие в акции подразумевает обработку данных субъектов (участников проводимой акции) Организатором в целях регистрации участия такого субъекта в акции, фиксации выполнения участниками механики проводимой акции, и иных целях, указанных в п. 6.4. Правил.

6.2. Состав данных определяется требованиями к участию и механикой, реализованной на веб-ресурсе акции, а также целями их обработки. Состав обрабатываемых данных также включает cookie-файлы и аналогичные технологии в соответствии с п. 6.7. Правил. Субъект персональных данных, посетивший вебресурс и приступивший к выполнению механику акции, считается проинформированным о порядке обработки его данных, изложенном в настоящем разделе Правил, и выражает свое согласие с ним, в частности, путем проставления галочки-согласия на веб-ресурсе акции. Организатор обязуется принимать все необходимые меры защиты получаемых данных от несанкционированного доступа третьих лиц, утечки, неправомерных действий и любых других действий с персональными данными, способных нанести ущерб непосредственно субъекту.

6.3. Согласие дается субъектом до достижения целей обработки или до момента его отзыва в форме, указанной в п. 6.6. Правил, или любой другой удобной для субъекта форме по реквизитам Организатора. Отзыв согласия на обработку до момента подведения итогов лишает права претендовать на подарки.

6.4. Обработка данных субъектов, выполнивших механику и ставших участниками, осуществляется Организатором и Заказчиком в соответствии с Федеральным законом Российской Федерации от 27.07.2006г. № 152-ФЗ «О персональных данных» для целей проведения акции и выполнения обязательств Организатора, предусмотренных Правилами, в связи с проведением акции, законными интересами Организатора, а именно для целей:

6.4.1. Регистрации участия (в том числе, проверки действительности данных, предоставленных субъектом, и их верификации) с последующим определением получателей подарков;

6.4.2. Доведения до сведения третьих лиц информации о статистических показателях акции;

6.4.3. Направление субъекту рекламной информации и предложений, касающейся услуг Организатора, с помощью электронной рассылки (email маркетинг).

6.5. Участвуя в акции и оставляя свои данные, субъект дает согласие на обработку своих персональных данных Организатором с помощью автоматизированных систем и без таковых, то есть совершение, в том числе, следующих действий: обработку (включая сбор, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), использование, обезличивание, блокирование, уничтожение персональных данных), передачу.

6.6. Субъекты персональных данных вправе получить сведения об Организаторе и третьих лицах, как операторах/обработчиках персональных данных, а также вправе требовать от них уточнения своих персональных данных, их блокирования или уничтожения в случае, если персональные данные являются неполными, устаревшими, недостоверными, незаконно полученными или не являются необходимыми для заявленной цели обработки. Для реализации прав субъекта и/или отзыва согласия на хранение и обработку своих персональных данных субъект вправе обратиться по адресу [info@geoscan.ru](mailto:info@geoscan.ru). Отзыв согласия должен быть прямо указан в тексте или теме письма.

6.7. Организатор уведомляет субъектов о работе на веб-ресурсе средства аналитики данных Яндекс.Метрика, использующего cookie-файлы и аналогичные технологии для отслеживания статистики и других ключевых характеристик посещения веб-ресурса. С помощью Яндекс.Метрика Организатор получает анонимные данные о трафике и эффективности рекламы, в частности, о сферах интересов посетителей веб-ресурса, источниках трафика с точностью до региона и канала привлечения, возрастной группы и демографических характеристиках посетителей. Организатор не контролирует формирование/сбор указанных данных и их связь с участием субъекта в акции, а лишь получает неперсонализированную и обобщенную информацию из Яндекс.Метрика. С информацией о блокировке Яндекс.Метрики и прекращении отслеживания данных для формирования статистик субъект может ознакомиться на этой странице Яндекса.

## 7. ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

7.1. Если по какой-либо причине любой аспект или этап акции не может быть реализован так, как это запланировано, включая причины, вызванные заражением компьютерными вирусами, неполадками в сети, дефектами, манипуляциями, несанкционированным вмешательством, фальсификацией, техническими неполадками или любой причиной, не контролируемой непосредственно Организатором, которая искажает или затрагивает исполнение, безопасность, честность, целостность или надлежащее проведение акции, Организатор может на свое единоличное усмотрение аннулировать, прекратить, изменить или временно приостановить проведение акции или принять иные меры, устраняющие возможные неблагоприятные последствия таких событий.

7.2. Настоящая редакция Правил вступает в силу с 00:00 часов 16.12.2024г. (время московское) и действует до полного завершения акции или изменения Правил или отмены акции по инициативе Организатора.

7.4. Организатор вправе вносить изменения в Правила на протяжении всего периода проведения акции с обязательной публикацией актуальной редакции Правил на веб-ресурсе. В случае, если изменения Правил затрагивают отдельно или в

совокупности: сроки участия, принцип участия, порядок обработки данных участников (в том числе персональных) или правила предоставления и объем подарков, Организатор уведомляет участников о соответствующих изменениях доступными способами коммуникации с участниками.

7.5. Участники акции самостоятельно несут обязанность по ознакомлению с Правилами, всеми изменениями и дополнениям к ним, для чего должны периодически знакомиться с соответствующей информацией на веб-ресурсе акции.

7.6. Правила считаются измененными или отмененными со дня, следующего за днем размещения соответствующей информации на веб-ресурсе акции. Если после вступления изменений в силу участник продолжил участие, изменения считаются им принятыми в полном объеме.

7.7. Все рекламные материалы, опубликованные на веб-ресурсе акции (тексты, изображения, товарные знаки, бот и прочие), защищены авторскими правами и принадлежат Организатору. Любое использование таких материалов без соответствующих письменных разрешений недопустимо.

7.8. В случае возникновения у Организатора убытков в связи с нарушением участником Правил, соответствующий участник обязан возместить Организатору сумму причиненного его действиями ущерба. Категорически запрещается использовать веб-ресурс акции для осуществления противоправных действий, а также вмешиваться в программный код веб-ресурса или его элементов.

7.9. Организатор не несет ответственности:

7.9.1. за технические сбои в сети интернет-провайдера, к которой подключен веб-ресурс и участник, препятствующие его надлежащему использованию;

7.9.2. за неполучение участниками сообщений, отправленных Организатором, независимо от причин их неполучения;

7.9.3. за неисполнение (несвоевременное исполнение) участниками обязанностей, предусмотренных Правилами.

7.10. Организатор не несет ответственности за неверно указанные участником при выполнении механики сведения.

7.11. Организатор оставляет за собой право отменить или изменить правила предоставления подарка без предварительного уведомления при возникновении непредвиденных обстоятельств, таких как катастрофа, война, землетрясение, усугубления ситуации распространения коронавирусной инфекции «Covid-19» или при фактическом, ожидаемом или предполагаемом нарушении какого-либо их действующих законов, вновь принимаемых законов или других нормативно правовых актах и тому подобных случаях.

7.11. Для дополнительных ответов на вопросы, связанные с проведением акции, участники вправе обратиться по адресу [info@geoscan.ru](mailto:info@geoscan.ru). При этом Организатор не вступает в письменные переговоры или в иные контакты с участниками, кроме случаев, предусмотренных Правилами.